

¿Para qué tener una tienda en línea? ¡Para todo! Desde aumentar tus ventas, crecer y fortalecer tu marca, hasta llegar a nuevos clientes potenciales más allá de tus límites geográficos, ¡El 90% de los compradores en México (o sea, tus clientes potenciales) están visitando tiendas online constantemente!



## DE LA MANO

Sabemos que dar el gran salto a un canal de ventas online puede generar dudas y quizá algunos temores. Por eso queremos acompañarte paso a paso en este proceso, para que puedas tener una tienda en línea a la medida de tu negocio.

## BENEFICIOS

- Podrás hacer llegar tu mercancía a diferentes ciudades y estados.
- Tu catálogo estará disponible 24/7 en donde sea que se encuentren tus clientes.
- Los costos fijos de tener una tienda en línea son menores que los de un local físico.



## PERSONALIZADO

- Puedes personalizar la experiencia de los compradores.
- Productos ilimitados.
- Diseño responsivo (vista adaptable en dispositivos móviles).
- Opciones de producto.
- Opciones de Pago.
- Control de Stock.

## GESTIÓN DE

- Ofertas.
- Pedidos.
- Clientes.
- Envíos.
- Multi Lenguaje.
- Multi moneda.
- Panel de estadísticas.

